

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO





→ La Franquicia Española en el Mundo 2018

Las conclusiones de la estadística internacional de este año 2018 son francamente positivas, como viene sucediendo desde hace varios años, mostrando cómo se acentúa la apuesta del sistema de franquicias español por implantarse en mercados exteriores.

Destacaremos, en primer lugar, las tres líneas generales del presente estudio, que obtienen los siguientes resultados:

- **Presencia española en 139 países.**
(2 países más que en el informe de 2017).
- **Exportan 334 enseñas de franquicia.**
(21 enseñas más que en el informe anterior (313), lo que supone un incremento del 6,7%).
- **España tiene 22.394 establecimientos en mercados exteriores.**
(664 establecimientos más que en el informe anterior (21.730), lo que supone un incremento del 3%).

Si partimos de la realidad de que de las 1.348 enseñas que actúan en nuestro país, 232 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.116 franquicias nacionales, por lo que **las 334 marcas exportadoras representan el 29,92% del total a considerar.**



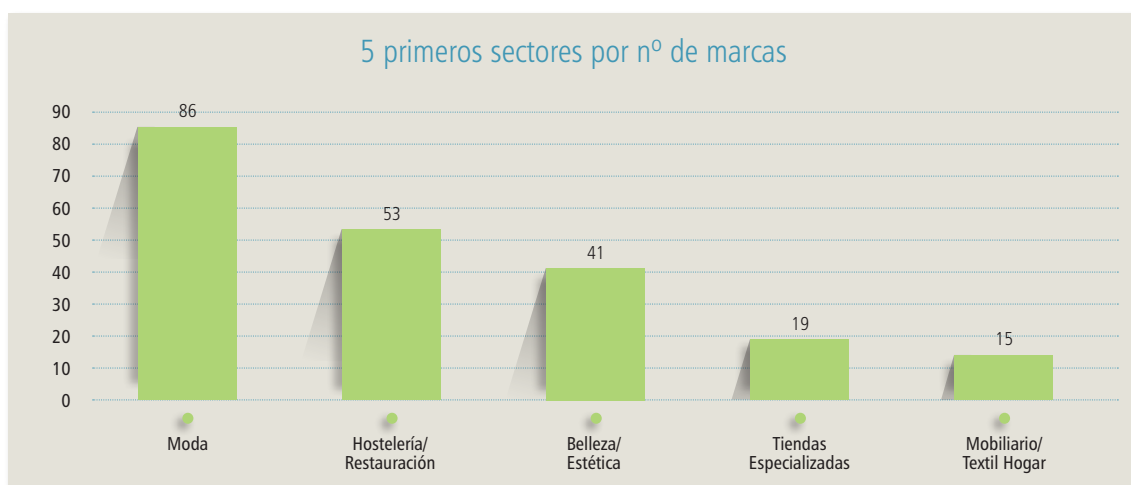
Evolución por sectores

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar, ahora con 86 enseñas (25,7% del total), actividad a la que sigue a cierta distancia la de Hostelería/Restauración con 53 (15,8%) y la de Belleza/Estética con 41 marcas (12,2%).

Estos tres sectores, con un total de 180 enseñas, cubren el 53,9% del total.

La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:

Sectores	Nº Marcas
Agencias de Viajes	5
Agencias Inmobiliarias	4
Alimentación	14
Belleza/Estética	41
Centros de Ocio	7
Centros de Salud	5
Deportes	2
Dietética/Parafarmacia	3
Energías renovables	5
Enseñanza/Formación	10
Fotografía	2
Hostelería/Restauración	53
Informática	11
Joyería/Bisutería	3
Mobiliario/Textil Hogar	15
Moda	86
Oficina/Papelería	3
Óptica/Audiometría	3
Panadería/Pastelería	1
Servicios Asesorías	6
Servicios Automoción	6
Servicios Financieros	2
Servicios Limpieza	2
Servicios Transportes	6
Servicios Varios	9
Tiendas Especializadas	19
Tintorerías	11
TOTALES	334





Evolución del número de establecimientos

Sectores	Nº Locales
Agencias de Viajes	195
Agencias Inmobiliarias	111
Alimentación	2.745
Belleza/Estética	1.603
Centros de Ocio	32
Centros de Salud	123
Deportes	5
Dietética/Parafarmacia	1.727
Energías renovables	161
Enseñanza/Formación	85
Fotografía	26
Hostelería/Restauración	1.577
Informática	867
Joyería/Bisutería	359
Mobiliario/Textil Hogar	619
Moda	10.111
Oficina/Papelería	19
Óptica/Audiometría	121
Panadería/Pastelería	16
Servicios Asesorías	58
Servicios Automoción	13
Servicios Financieros	4
Servicios Limpieza	11
Servicios Transportes	511
Servicios Varios	122
Tiendas Especializadas	514
Tintorerías	659
TOTALES	22.394

El crecimiento neto total del número de establecimientos ha sido, durante el último año, de 664 unidades. Porcentualmente, el año 2018 presenta un 3% más respecto al año anterior.



Análisis por países y territorios

El número de países con presencia de la franquicia española se ha incrementado en 2 respecto al año anterior, por lo que en 2018 la cifra es de 139 mercados donde ya hay presencia de enseñas nacionales.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los tres primeros puestos corresponden a:

- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 123 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 77 países diferentes.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 71 países.

Sectores	Nº Países
Agencias de Viajes	9
Agencias Inmobiliarias	12
Alimentación	13
Belleza/Estética	59
Centros de Ocio	17
Centros de Salud	3
Deportes	2
Dietética/Parafarmacia	22
Energías renovables	15
Enseñanza/Formación	32
Fotografía	12
Hostelería/Restauración	77
Informática	24
Joyería/Bisutería	44
Mobiliario/Textil Hogar	71
Moda	123
Oficina/Papelería	4
Óptica/Audiometría	8
Panadería/Pastelería	4
Servicios Asesorías	16
Servicios Automoción	5
Servicios Financieros	2
Servicios Limpieza	7
Servicios Transportes	8
Servicios Varios	28
Tiendas Especializadas	40
Tintorerías	39

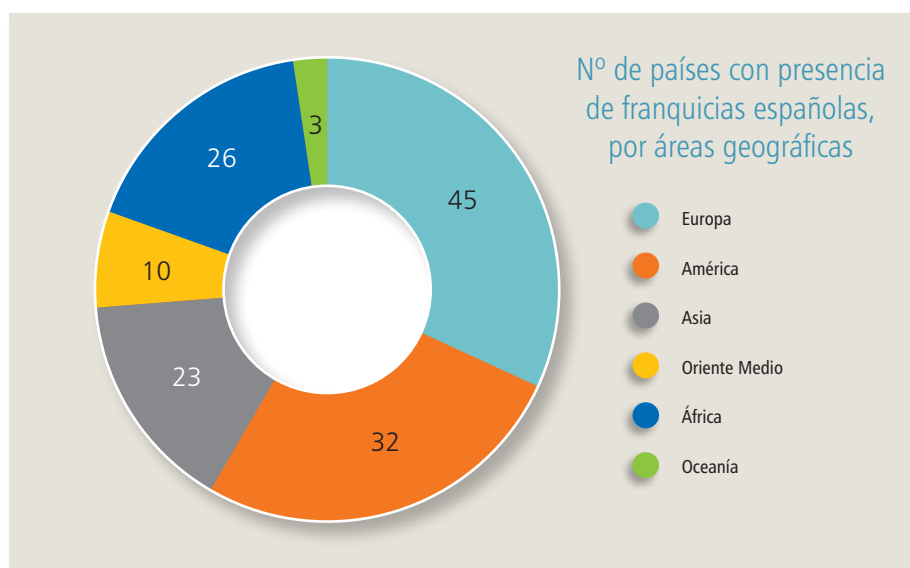
PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

Países	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	7	8
Alemania	30	485
Argelia	11	15
Andorra	94	115
Angola	9	39
Arabia Saudí	34	349
Argentina	25	1.045
Armenia	10	17
Aruba	6	7
Australia	7	41
Austria	17	89
Azerbaiyán	9	23
Bahamas	1	1
Bahrein	12	18
Bélgica	32	240
Benin	1	1
Bermudas	2	2
Bielorrusia	7	13
Bolivia	10	15
Bosnia	8	35
Brasil	20	1.684
Bulgaria	17	85
Burkina Faso	1	1
Cabo Verde	3	8
Camboya	3	5
Camerún	1	1
Canadá	7	49
Chile	36	299
China	31	802
Chipre	19	69
Colombia	48	312
Congo Brazaville	1	1
Corea del Sur	17	115
Costa de Marfil	3	4
Costa Rica	22	45
Croacia	13	88
Cuba	7	35
Curaçao	3	4
Dinamarca	6	15
Ecuador	28	124
EEUU	40	641
Egipto	20	78
El Salvador	13	61
Emiratos A.U.	34	160

Países	Nº Marcas	Nº Locales
Eslovaquia	17	72
Eslovenia	13	40
Estonia	8	13
Filipinas	15	86
Finlandia	4	20
Francia	78	1.637
Georgia	8	15
Ghana	2	5
Gibraltar	8	8
Grecia	23	247
Guadalupe	1	1
Guatemala	29	147
Guinea Conakry	1	1
Guinea Ecuat.	2	3
Haití	1	1
Holanda	27	166
Honduras	15	28
Hungría	15	83
India	6	86
Indonesia	6	35
Irak	1	1
Irán	7	14
Irlanda	12	41
Islandia	1	1
Islas Caimán	1	1
Islas Reunión	3	3
Israel	13	149
Italia	63	2.390
Jamaica	1	1
Japón	13	217
Jordania	19	38
Kazajistán	12	63
Kirguistán	1	2
Kosovo	1	2
Kuwait	27	59
Letonia	8	20
Líbano	21	76
Libia	5	8
Lituania	9	30
Luxemburgo	13	17
Macedonia	8	9
Madagascar	1	1
Malasia	11	108
Malta	12	20

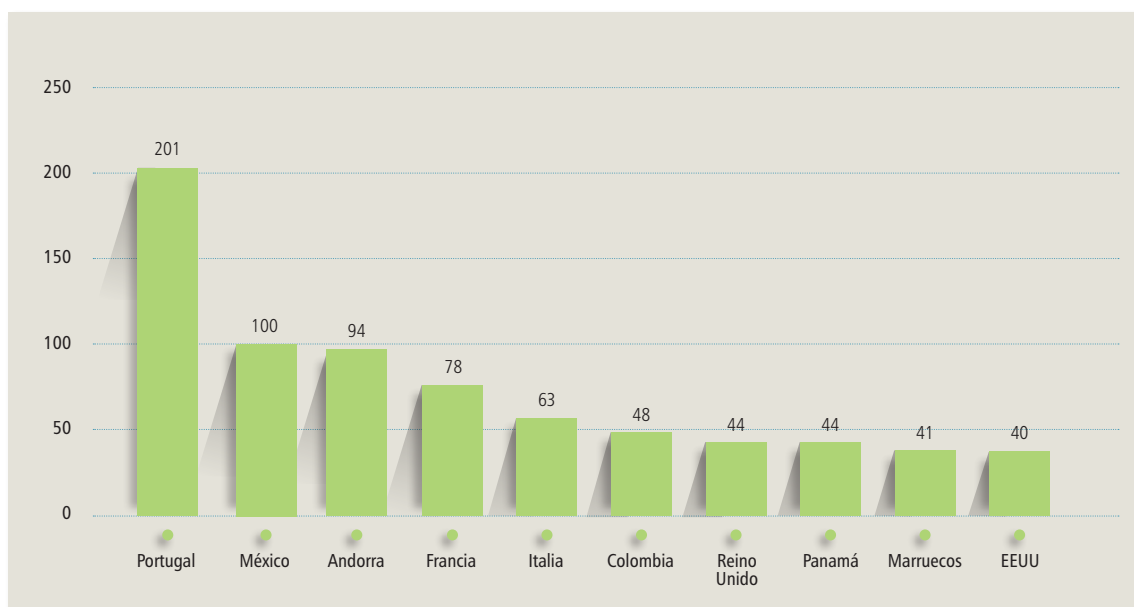
Países	Nº Marcas	Nº Locales
Marruecos	41	113
Mauricio	3	8
Mauritania	1	1
México	100	1.390
Moldavia	3	3
Mónaco	2	2
Mongolia	1	2
Montenegro	5	5
Mozambique	2	4
Myanmar	1	1
Namibia	1	3
Nicaragua	8	8
Nigeria	2	4
Noruega	7	37
Nueva Caledonia	1	1
Nueva Zelanda	2	2
Omán	8	9
Pakistán	2	4
Panamá	44	91
Paraguay	9	17
Perú	32	229
Polonia	24	837
Portugal	201	2.880
Puerto Rico	10	22
Qatar	28	73
Reino Unido	44	308

Países	Nº Marcas	Nº Locales
República Checa	18	150
Rep. Dominicana	35	109
Rumania	36	266
Rusia	32	908
San Marino	2	2
Senegal	3	3
Serbia	12	46
Singapur	12	73
Sint Maarten	3	3
Siria	4	7
Sri Lanka	1	1
Sudáfrica	4	61
Sudán	1	1
Suecia	13	53
Suiza	24	132
Surinam	1	1
Tailandia	12	71
Taiwán	9	53
Tanzania	1	1
Túnez	10	20
Turquía	13	368
Uruguay	10	12
Ucrania	13	102
Venezuela	32	666
Vietnam	8	22
TOTAL PAÍSES Y TERRITORIOS		139





Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas

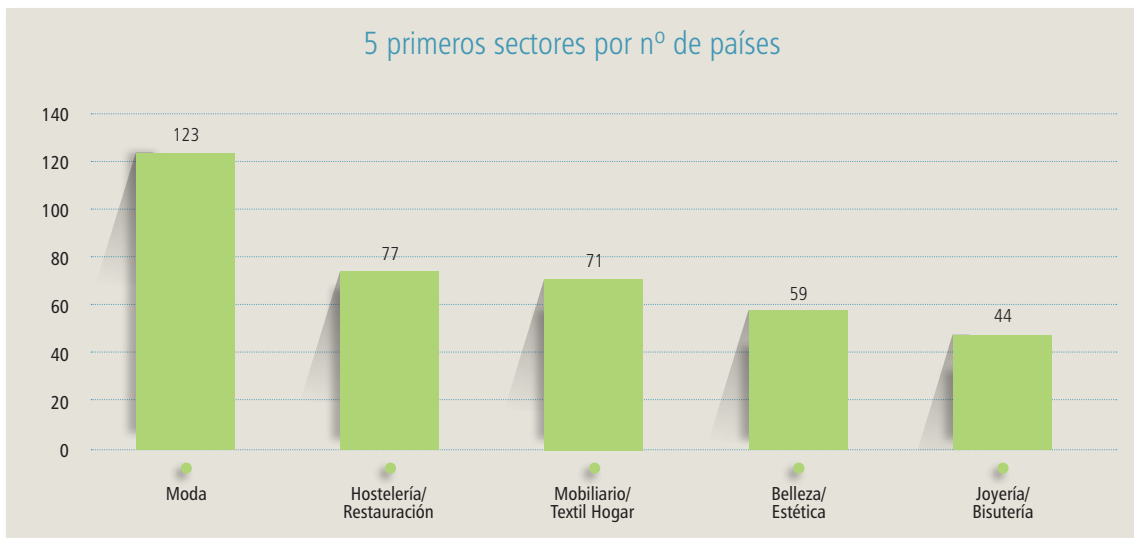


Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe del año anterior.

Portugal cuenta con el 60,1% del total de franquicias españolas que salen al exterior (201), a gran distancia del segundo, México, donde un 29,9% de las marcas (100) tienen ya establecimientos. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 28,1% (94 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación.

En números absolutos, destacamos que Colombia ha ascendido hasta el sexto lugar con la implantación de 6 nuevas marcas respecto al año anterior, mientras que Reino Unido y Panamá, con 44 marcas cada uno, Marruecos, con 41 y Estados Unidos, con 40, completan estas 10 primeras posiciones.

Por sectores, las cinco primeras actividades por número de países son la Moda, con presencia en 123 mercados, seguida por Hostelería/Restauración, con 77; Mobiliario/Textil Hogar, con 71; Belleza/Estética, con 59, y Joyería/Bisutería, con 44.



Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas



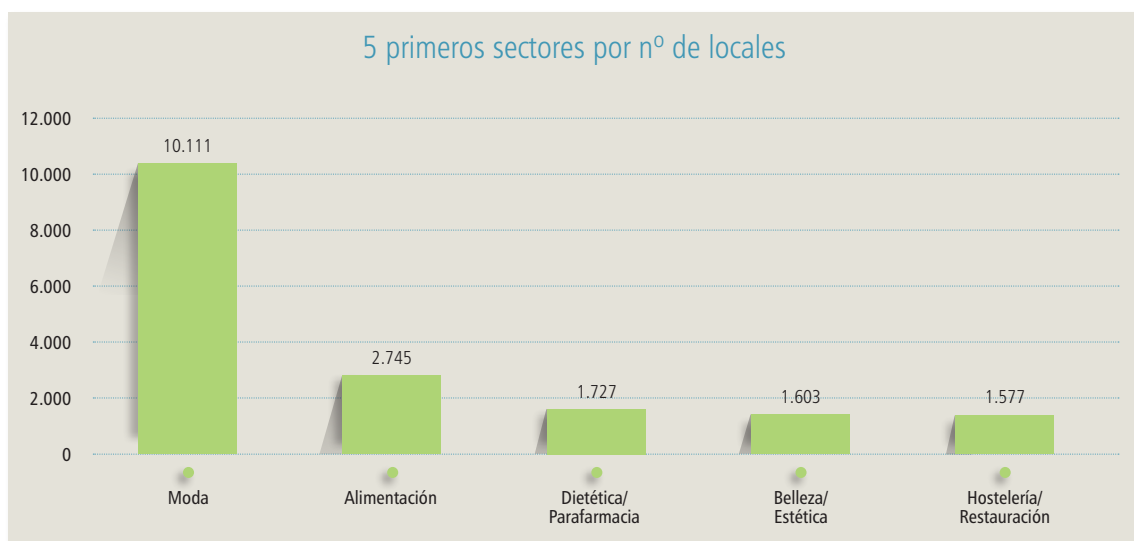
A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 14.239 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 64,21% del total.

Portugal, como es lógico por el número de enseñas que operan allí, sigue claramente en primer lugar, con 2.880 establecimientos, seguido por Italia, con 2.390, y Brasil, en tercer lugar, con 1.684 locales.

Destaca el crecimiento experimentado por Argentina, que ha pasado a ocupar la sexta posición, con 1.045 establecimientos, así como la aparición de Venezuela, por primera vez en esta estadística, en la décima posición con 666 locales.

También destacan los 908 establecimientos abiertos en Rusia, en el séptimo puesto, los 837 en Polonia en el octavo, y los 802 en China, en la novena posición.

Por sectores, la Moda es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 10.111 (el 45,1% del total), seguido por la Alimentación, con 2.745 (12,2%); Dietética/Parafarmacia, con 1.727 (7,7%); Belleza/Estética, con 1.603 (7,1%), y Hostelería/Restauración, con 1.577 (7%).



Anexos

Europa			
	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	1	7	8
Alemania	11	30	485
Andorra	16	94	115
Austria	7	17	89
Bélgica	12	32	240
Bielorrusia	1	7	13
Bosnia	2	8	35
Bulgaria	9	17	85
Chipre	4	19	69
Croacia	4	13	88
Dinamarca	3	6	15
Eslovaquia	5	17	72
Eslovenia	5	13	40
Estonia	2	8	13
Finlandia	2	4	20
Francia	20	78	1.637
Gibraltar	6	8	8
Grecia	9	23	247
Holanda	8	27	166
Hungría	5	15	83
Irlanda	4	12	41
Islandia	1	1	1
Italia	18	63	2.390
Kosovo	1	1	2
Letonia	3	8	20
Lituania	4	9	30
Luxemburgo	5	13	17
Macedonia	1	8	9
Malta	3	12	20
Moldavia	3	3	3
Mónaco	2	2	2
Montenegro	1	5	5
Noruega	4	7	37
Polonia	8	24	837
Portugal	27	201	2.880
Reino Unido	13	44	308
República Checa	7	18	150
Rumania	13	36	266
Rusia	8	32	908
San Marino	2	2	2
Serbia	2	12	46
Suecia	5	13	53
Suiza	8	24	132
Turquía	4	13	368
Ucrania	3	13	102
TOTAL PAÍSES: 45			12.157

América			
	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	13	25	1.045
Aruba	3	6	7
Bahamas	1	1	1
Bermudas	1	2	2
Bolivia	6	10	15
Brasil	10	20	1.684
Canadá	2	7	49
Chile	12	36	299
Colombia	14	48	312
Costa Rica	6	22	45
Cuba	7	7	35
Curaçao	2	3	4
Ecuador	12	28	124
EEUU	16	40	641
El Salvador	5	13	61
Guadalupe	1	1	1
Guatemala	10	29	147
Haití	1	1	1
Honduras	7	15	28
Islas Caimán	1	1	1
Jamaica	1	1	1
México	20	100	1.390
Nicaragua	3	8	8
Panamá	12	44	91
Paraguay	6	9	17
Perú	13	32	229
Puerto Rico	8	10	22
Rep. Dominicana	13	35	109
Sint Maarten	3	3	3
Surinam	1	1	1
Uruguay	9	10	12
Venezuela	11	32	666
TOTAL PAÍSES: 32			7.051

Oceanía			
	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	5	7	41
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	2	2	2
TOTAL PAÍSES: 3			44

África			
	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	4	11	15
Angola	7	9	39
Benin	1	1	1
Burkina Faso	1	1	1
Cabo Verde	3	3	8
Camerún	1	1	1
Congo Brazav.	1	1	1
Costa de Marfil	3	3	4
Egipto	5	20	78
Ghana	2	2	5
Guinea Conack.	1	1	1
Guinea Ecuat.	2	2	3
Islas Reunión	3	3	3
Libia	2	5	8
Madagascar	1	1	1
Marruecos	13	41	113
Mauricio	2	3	8
Mauritania	1	1	1
Mozambique	2	2	4
Namibia	1	1	3
Nigeria	2	2	4
Senegal	3	3	3
Sudáfrica	2	4	61
Sudán	1	1	1
Tanzania	1	1	1
Túnez	5	10	20
TOTAL PAÍSES: 26			388

Oriente Medio			
	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	7	34	349
Bahrein	3	12	18
Emiratos A.U.	8	34	160
Israel	4	13	149
Jordania	4	19	38
Kuwait	2	27	59
Líbano	4	21	76
Omán	4	8	9
Qatar	7	28	73
Siria	1	4	7
TOTAL PAÍSES: 10			884

Asia			
	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	10	17
Azerbaiyán	2	9	23
Camboya	2	3	5
China	10	31	802
Corea del Sur	7	17	115
Filipinas	3	15	86
Georgia	2	8	15
India	3	6	86
Indonesia	4	6	35
Irak	1	1	1
Irán	2	7	14
Japón	5	13	217
Kazajistán	2	12	63
Kirguistán	1	1	2
Malasia	5	11	108
Mongolia	1	1	2
Myanmar	1	1	1
Pakistán	1	2	4
Singapur	2	12	73
Sri Lanka	1	1	1
Tailandia	4	12	71
Taiwán	2	9	53
Vietnam	3	8	22
TOTAL PAÍSES: 23			1.816



Centrales franquiciadoras exportadoras por CC.AA.

